

## COME ISCRIVERSI



La **domanda di ammissione** alla selezione è scaricabile dal sito [www.its-rimini-turismobenessere.it](http://www.its-rimini-turismobenessere.it) e una volta compilata va inviata tramite raccomandata a:  
**ISCOM E.R. via Tiarini 22 - 40129 Bologna (BO).**

## SCADENZA ISCRIZIONI



La domanda dovrà pervenire **ENTRO E NON OLTRE le ore 12 di venerdì 14 dicembre 2018.**

## DOVE



Il corso si svolgerà a **Cesena** presso la **sede Olidata, via Fossalta 3055.**

## CHI LO REALIZZA



Il corso è gestito dalla fondazione **ITS Turismo e benessere** composta da **scuole, università, imprese, enti locali e di formazione professionale** per garantire uno stretto legame con il mondo del lavoro.

## QUOTA



**200 euro** per l'intero corso, da versare solo **dopo aver superato le prove di selezione** ed essere stati ammessi.

## FONDAZIONE ITS

### TURISMO E BENESSERE

#### Ecco i soci fondatori:

- Istituto Tecnico per il Turismo "Marco Polo" di Rimini
- ISSS "Gobetti-De Gasperi" di Morciano di Romagna
- IPSSAR "S.P. Malatesta" di Rimini
- IPSSAR "S. Savioli" di Riccione
- Istituto d'Istruzione Superiore "Tonino Guerra" di Novafeltria (Rn)
- Ecipar di Rimini
- Fondazione Enaip "S. Zavatta" di Rimini
- Enfap Emilia Romagna
- IAL Innovazione Apprendimento Lavoro Emilia Romagna
- Iscom Emilia Romagna
- Nuovo Cescot Emilia Romagna
- Grand Hotel di Rimini
- Grand Hotel Des Bains di Riccione
- Italian Exhibition Group
- Riccione Terme Spa
- Riminiterme Spa
- Provincia di Rimini
- Comune di Rimini
- Comune di Riccione
- Comune di Bellaria-Igea Marina
- Comunità montana Alta Marecchia
- Unione dei comuni Valle del Marecchia
- Unione dei comuni della Valconca
- Camera di commercio della Romagna Forlì-Cesena e Rimini
- Università degli Studi di Bologna

### PER INFO

Fondazione ITS Turismo e Benessere  
Sede legale: viale Regina Margherita 20/22 47924 Rimini (RN)

### CONTATTI

Segreteria: tel. 051.4150612  
[info@its-rimini-turismobenessere.it](mailto:info@its-rimini-turismobenessere.it)

ITS Turismo e Benessere



**TURISMO e Benessere**  
Istruzione tecnica superiore

**LAVORA SUBITO NEL TURISMO**  
CON 2 ANNI DI FORMAZIONE AL TOP!

**MARKETING 4.0**  
TURISMO E TERRITORIO

**A CESENA**

### POSTI LIMITATI Solo 25 allievi!

**DURATA:** dicembre 2018 – luglio 2020

(1110 ore in aula, 90 ore di project work e 800 ore di **stage in azienda**)

**ISCRIZIONI:** entro **venerdì 7 dicembre, ore 12:00**

**QUOTA DI PARTECIPAZIONE:** 200 euro (dopo essere stati ammessi)

**SEDE DI SVOLGIMENTO:** Cesena

**\* TECNICO SUPERIORE ESPERTO DI MARKETING 4.0 PER LO SVILUPPO TURISTICO DEI TERRITORI**

Informazioni: tel. 051.4150612 - [info@its-rimini-turismobenessere.it](mailto:info@its-rimini-turismobenessere.it)  
[www.its-rimini-turismobenessere.it](http://www.its-rimini-turismobenessere.it)

Rif. Pa 2018-10484/RER Progetto approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 15855 del 03/10/2018 e finanziato da fondi MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca). Percorsi ITS a valere sui Programmi di sviluppo nazionale correlati al Piano nazionale Impresa 4.0 – Decreto MIUR n. 394 del 16/05/2018.

## PROFILO



Il **profilo professionale dell'esperto di marketing 4.0 per lo sviluppo turistico dei territori** sarà in grado di analizzare i big data per intercettare nuove forme di turismo, saprà fare networking con soggetti pubblici e privati e ideare nuovi servizi per una clientela sempre più interconnessa. **Sarà in grado** inoltre **di integrare il digitale e i social network nella promo commercializzazione turistica del territorio** ed elaborare strategie di marketing tradizionale e digitale, offline e online.

## PER CHI



Il progetto formativo si rivolge a **25 giovani adulti in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore**. Per essere ammessi sono previste **prove di selezione**.

**Due ulteriori posti** saranno riservati ad **apprendisti** (previo superamento delle prove di selezione).

## ATTESTATO



Sarà rilasciato il **diploma statale di "Tecnico superiore esperto di marketing 4.0 per lo sviluppo turistico dei territori"**.

## DURATA



**Dicembre 2018 - Luglio 2020**

Il corso è **biennale** e prevede **2.000 ore totali**, di cui **1.110 di aula**, **90 di project work** e **800 di stage in azienda**.

## CONTENUTI DEL PERCORSO

### OMOGENEIZZAZIONE LIVELLI DI INGRESSO

Leggere ed interpretare dati / fenomeni  
Strategie d'apprendimento e reporting  
Lingua Inglese  
Office automation

### PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE DEL COMPARTO TURISTICO

Tecnologie abilitanti  
Management dell'impresa turistica 4.0  
Big data analytics  
Ict per il turismo

### ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA

Diritto e legislazione del turismo  
Analisi della domanda turistica  
Analisi dell'offerta turistica  
Risorse del territorio  
Analisi delle risorse del territorio

### AZIONI DI MARKETING TRADIZIONALE

Tourism marketing  
CRM e marketing diretto  
Channel e revenue management  
Destination management  
Event management  
Comunicazione e pubbliche relazioni

### RAPPORTARSI CON ATTORI DEL SETTORE TURISTICO

Comunicazione, vendita e negoziazione  
Lingua inglese  
Lingua tedesca

### DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING

Tourism digital marketing  
Automation & inbound marketing  
Content marketing e storytelling  
Social media marketing  
Photo & video strategy

### INTEGRARE STRATEGIE MARKETING OFFLINE E ONLINE

Wellness marketing  
Green marketing  
Marketing eno-gastronomico

### GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO

Lavorare per progetti ed obiettivi  
Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale  
Lavoro autonomo & start up  
Lavorare in sicurezza



[www.its-rimini-turismoebenessere.it](http://www.its-rimini-turismoebenessere.it)