



Unione europea
Fondo sociale europeo



 Regione Emilia-Romagna



Turismo e
Benessere
istruzione tecnica superiore

PRESENTE & FUTURO

Qualche dato

L'industria turistica è uno dei motori del Paese, con un contributo al PIL superiore al 11% e con oltre **3 milioni di posti**, (più dell'12% dell'occupazione totale del Paese).

Posti di lavoro destinati a crescere: le stime per il periodo 2010-2020 indicano il turismo internazionale in crescita: **+ 3,5% annuo, in termini di numero di viaggiatori e + 4,8% annuo in termini di spesa.**

Qualche «ma»

Ma per sostenere la crescita potenziale occorre risollevarne la capacità competitiva dell'Italia nel mercato internazionale. Infatti, il nostro paese, pur essendo una meta di eccellenza, è penalizzato da fattori che, in linea generale, riguardano l'insufficiente innovazione tecnologica ed organizzativa, la scarsa reattività alle trasformazioni del mercato, una obsolescenza delle competenze.

LE RISORSE UMANE
SONO UN FATTORE
DI COMPETITIVITÀ
FONDAMENTALE
NEL TURISMO

L'INDUSTRIA
TURISTICA SI TROVA
DI FRONTE AD UN
GAP DI TALENTI

LA COMPETITIVITÀ NEL
TURISMO OGGI SI
GIOCA A LIVELLO DI
**«PRODOTTO
DESTINAZIONE»**
PIÙ CHE DI SINGOLO
PRODOTTO

E' IMPORTANTE
FORMARE I
LAVORATORI DI
DOMANI

LA FONDAZIONE



L'ITS Turismo e Benessere è gestito da una **Fondazione** composta da scuole, Università, imprese, enti locali e di formazione per garantire uno stretto legame con il mondo produttivo e della ricerca e, quindi, innovazione e qualità.

Ecco i **soci fondatori**:



Scuole

- Istituto tecnico per il turismo “Marco Polo” di Rimini
- Isiss “Gobetti - de Gasperi di Morciano di Romagna
- Ipssar “s. P. Malatesta” di Rimini
- Ipssar “s. Savioli” di Riccione (RN)
- Istituto di istruzione superiore “Luigi Einaudi” di Novafeltria (RN)

Enti locali

- Provincia di Rimini
- Comune di Rimini
- Comune di Riccione
- Comune di Bellaria-Igea Marina (RN)
- Comunità Montana alta Marecchia
- Unione dei Comuni – Valle del Marecchia
- Unione dei Comuni della Valconca
- Camera di Commercio di Rimini

Enti di Formazione

- ECIPAR
- Fondazione ENAIP
- ENFAP
- IAL
- ISCOM E.R.
- CESCOT

Aziende

- Grand Hotel di Rimini
- Grand Hotel des bains di Riccione (RN)
- Italian Exhibition Group
- Riccione Terme S.P.A.
- Rimini Terme S.P.A.

Università

- Università degli Studi di Bologna



TOURISM MARKETING & EVENT MANAGER

- **BOLOGNA** -



“Tecnico superiore per la promozione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”

L'esperto in Tourism Marketing e Event Manager gestisce le relazioni con soggetti pubblici e privati e associazioni di settore per definire l'offerta di prodotti turistici ed enogastronomici del territorio. Organizza eventi promo-commerciali e di comunicazione e controlla attività in Italia e all'estero.

MANAGER DI STRUTTURE RICETTIVE

- **RIMINI** -

“Tecnico superiore per la gestione di strutture turistico-ricettive”

Il Manager di strutture ricettive garantisce una corretta gestione dell'impresa, coordinando le diverse funzioni aziendali. Definisce con i soggetti pubblici e privati del territorio le azioni di marketing e promozione, gestendo i budget e il personale. Conosce la normativa dei trattamenti estetici e di cura, le tecniche di gestione e informatizzazione della strutture termali e del wellness e le strategie di marketing specifiche.

195

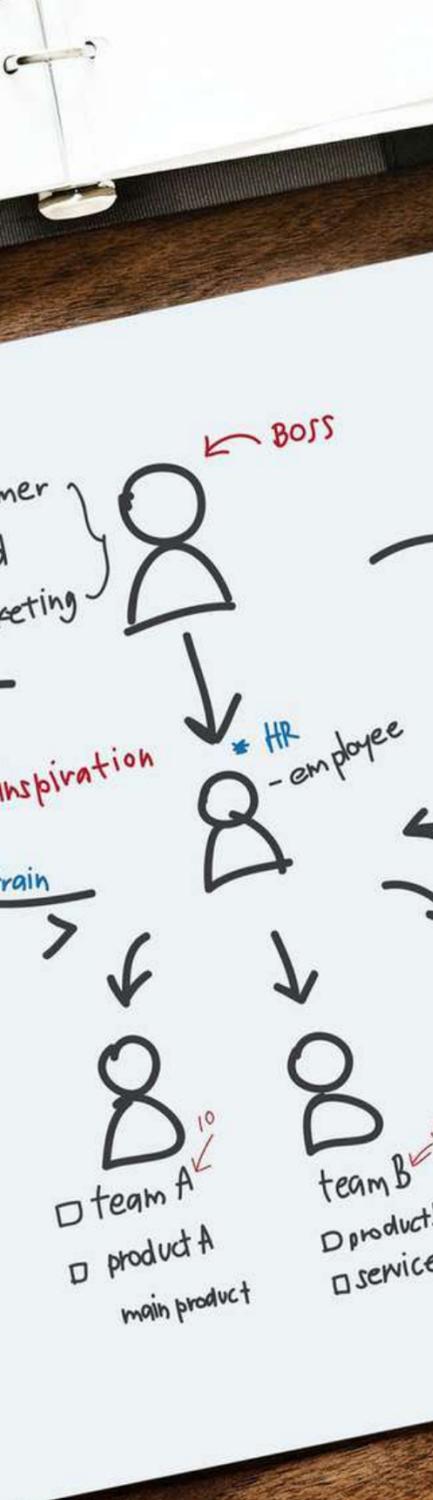
DIPLOMATI

85%

DEI DIPLOMATI HA
TROVATO LAVORO
ENTRO UN ANNO
DALLA FINE DEL
CORSO

7

EDIZIONI



ANALISI FABBISOGNI

INDIVIDUAZIONE DEGLI FABBISOGNI DI COMPETENZE
DIGITALI NELLE IMPRESE/RETI/DESTINAZIONI TURISTICHE
E, DI CONSEGUENZA, DEGLI AMBITI PROFESSIONALI CHE
NECESSITANO DI UN MAGGIOR PRESIDIO:

I BIG DATA
IL DIGITAL & SOCIAL MARKETING
IOT, DESIGN THINKING, DOMOTICA

L'approfondimento di queste tematiche, integrate e coordinate ai contenuti più tradizionali del percorso ITS permetterà:

- il raggiungimento delle competenze generali e comuni a tutti i percorsi ITS e tecnico-professionali come da standard figura nazionale;
- il raggiungimento delle competenze abilitanti 4.0 previste dal decreto direttoriale MISE 2017;
- l'allineamento alle esigenze del territorio.

MARKETING 4.0, TURISMO E TERRITORIO

- Cesena -

“Tecnico superiore per la comunicazione e il marketing delle filiere turistiche e delle attività culturali”

PROFILO

Il profilo professionale in uscita dal percorso sarà in grado di:

- analizzare i big data per intercettare nuove forme di turismo
- adottare software per il knowledge management
- ideare nuovi servizi per una clientela sempre più interconnessa
- fare networking con altri soggetti pubblici e privati
- integrare il digitale e i social network nelle strategie di promo
- utilizzare gamification e geo localizzazione
- accrescere la brand awareness e la brand reputation



STRUTTURA

DURATA E CARATTERISTICHE DEL PERCORSO

- Il percorso formativo è **biennale**, con inizio in genere a fine Ottobre e termine a fine Luglio.
- La durata complessiva è di **2000 ore**, con **500 ore di stage** in azienda in entrambe le annualità.
- L'orario giornaliero è indicativamente di **6-8 ore giornaliere**.
- La frequenza è obbligatoria.
- Per il conseguimento del titolo di Tecnico Superiore (previo superamento di un esame finale) è necessaria una **frequenza superiore all'80%** dell'attività formativa.
- Sono previste **prove di verifica intermedia** per accertare il grado di acquisizione delle competenze ed un esame di qualifica finale.



MODULI FORMATIVI

OMOGENEIZZAZIONE LIVELLI DI INGRESSO

- *Leggere ed interpretare dati/fenomeni*
- *Strategie d'apprendimento e reporting*
- *Inglese*
- *Office automation*

PADRONEGGIARE GLI STRUMENTI TECNOLOGICI PER L'EVOLUZIONE DELLE IMPRESE TURISTICHE

- *Tecnologie abilitanti*
- *Impresa 4.0*
- *Big data analytics*
- *ICT per il turismo*

ANALIZZARE DOMANDA E OFFERTA TURISTICA

- *Diritto e legislazione del turismo*
- *Il sistema turistico e organizzazione delle imprese*
- *Analisi domanda turistica*
- *Analisi offerta turistica*
- *Analisi delle risorse del territorio*

MODULI FORMATIVI



DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI MARKETING TRADIZIONALE PER STRUTTURE, RETI, DESTINAZIONI

- *Tourism marketing*
- *CRM e marketing diretto*
- *Channel e revenue management*

RAPPORTARSI CON I PRINCIPALI ATTORI DEL SETTORE TURISTICO DEL TERRITORIO

- *Comunicazione, vendita e negoziazione*
- *Inglese*
- *Tedesco*

DEFINIRE E PIANIFICARE AZIONI DI WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING PER STRUTTURE, RETI, DESTINAZIONI

- *Tourism digital marketing*
- *Ottimizzazione per i motori di ricerca: seo, sea, sem, sei*

GESTIRSI PROFESSIONALMENTE NEL MERCATO DEL LAVORO

- *Lavorare per progetti ed obiettivi*
- *Lavorare nel turismo in una dimensione internazionale*
- *Lavorare in sicurezza*



FORMATORI

Le docenze nei corsi ITS Turismo e Benessere sono affidate principalmente ad **esperti e professionisti** provenienti dal mondo del lavoro e a docenti della scuola e dell'università.



STAGE

I corsi ITS Turismo e Benessere offrono la possibilità di entrare direttamente nel mondo del lavoro con ben **1000 ore di stage professionalizzante** in aziende e realtà del settore turistico.

I **tutor** accompagnano i ragazzi nel percorso di scelta dello stage, contattando direttamente le aziende più adatte.





SBOCCHI LAVORATIVI



ALCUNI SBOCCHI OCCUPAZIONALI

- Hotel e catene alberghiere
- Agenzie di viaggio e Tour Operator
- Enti pubblici a livello locale, enti di promozione turistica, consorzi
- Agenzie di organizzazione/promozione eventi
- Destination Management Company
- Promoter, consulenti, revenue e channel manager, analisti del mercato sul web
- Web marketer, community manager, specializzati nel turismo.



ESPERIENZE SUL CAMPO

Sono numerose le attività e iniziative attraverso le quali i nostri allievi possono crescere e fare **esperienze** professionali. Stage, project work, esperienze outdoor e visite alle maggiori relata turistiche del territorio.

Alcuni esempi di esperienze fatte dai corsisti di Rimini e Bologna:





EATALY WORLD



MUSEO FERRARI



FICO



Modena Tour





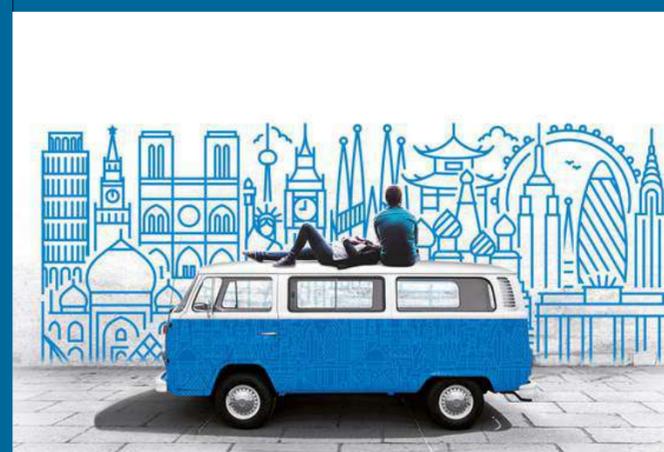
A SCUOLA DI GUSTO



Cooking class



BIT DI MILANO



Borsa del Turismo





FAENZA

Museo C. Zauli



LONDRA

BTO





GELATO MUSEUM



Carpigiani



CASERTA E MONTECASSINO



Reggia di Caserta





RIMINI - CESENATICO



Grand hotel



BE-WIZARD
DIGITAL EXPERIENCE



Workshop



TEST

IL TEST D'AMMISSIONE

Saranno selezionati **25 giovani e adulti** in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore. La selezione avverrà con test, prove tecniche e colloquio motivazionale.

Oggetto delle prove e dei test:

- *informatica (livello base);*
- *lingua inglese (livello base);*
- *conoscenze nell'area turistica;*
- *capacità di comprensione dati statistici;*
- *capacità di comprensione e sintesi di un testo tecnico.*

QUANTO COSTANO I CORSI I.T.S.?

I percorsi durano 2 anni e sono **cofinanziati** con fondi comunitari, nazionali e regionali.

Quota di partecipazione per il Corso biennale:

200 EURO.

Da versare solo dopo aver superato le prove di selezione ed essere stati ammessi

COSTO



PERCHÉ CESENA?

- La collocazione del corso a Cesena è motivata dalla **posizione baricentrica** rispetto alle risorse turistiche della Destinazione Romagna e da una serie di promotori che intendono investire sulla formazione di figure alte e specialistiche per corroborare le strategie di sviluppo territoriale poste in essere.
- La Romagna – grazie ad una serie di iniziative poste sotto il brand **“Wellness Valley”** si pone l’ambizioso obiettivo di diventare la California d'Europa e Cesena la sua capitale, realizzando il primo distretto internazionale di competenze nel Benessere e nella Qualità della vita delle persone partendo dalla valorizzazione del patrimonio umano, storico, artistico, naturale ed enogastronomico del territorio.

CONTATTI

WEB

www.its-rimini-turismoebenessere.it

TELEFONO

051-4150612

E-MAIL

info@its-rimini-turismoebenessere.it

FACEBOOK

 @ItsTurismoBenessere